



Sistemas de fidelización de clientes

Los sistemas de fidelización de clientes son cada vez más implantados en estos días, tanto por la gran demanda por parte los clientes, la importancia de premiar y fidelizar aún más a los actuales, como por atraer a los nuevos clientes potenciales e incentivar de esta manera muy positivamente la imagen y cartera de nuestros negocios.



***Los principales puntos que nos favorecen con este tipo de implantaciones son:**

- Fidelización del cliente.
- Impulso del número de ventas.
- Crear nuevas promociones más fáciles para el cliente.
- Conocer las estadísticas de ventas.
- Crear nuevos vínculos de comunicación enfocados al cliente final.
- Dar una importante imagen de la empresa.

***Entre estos sistemas podemos destacar:**



- Tarjeta por puntos.
- Tarjeta monedero.
- Tarjeta cliente habitual.
- Tarjeta o pulsera sistemas All Inclusive.

***Para apoyar la implantación de este tipo de sistemas ofrecemos todo tipo de hardware, accesorios necesarios, así como el soporte y aplicaciones para su implantación:**



- Impresoras de tarjetas.
- Impresoras de pulseras.
- Consumibles.
- Tarjeta reimpressa.
- Lectores de proximidad RFID, banda magnética y código de barras.
- Software de fidelización propio, personalizable e integrable con nuestro [software de punto de venta Baccus](#) así como nuestro [software de gestión de hotel Hestia](#).
- Soporte y asistencia técnica.